



Gipuzkoako Foru Aldundia
Diputación Foral de Gipuzkoa



TOLOSAKO UDALA



Grupo de Objetivos y Guías Nutricionales y de Actividad Física de la estrategia NAOS del Ministerio de Sanidad y Consumo.

AUTOR: Juan Manuel Ballesteros

RESUMEN

La Estrategia NAOS, acrónimo que corresponde a las iniciales de Nutrición, Actividad física, prevención de la Obesidad y Salud, lanzada por el Ministerio de Sanidad y Consumo a través de la Agencia Española de Seguridad Alimentaria en febrero de 2005, responde a la preocupación creciente de las autoridades sanitarias nacionales e internacionales por la ascendente evolución de la prevalencia de la obesidad.

Puede afirmarse que el éxito inicial de la Estrategia NAOS ha consistido básicamente en haber logrado unos niveles de sensibilización y concienciación de muy diversos sectores sociales en un plazo de tiempo verdaderamente corto. También se debe a la puesta en marcha de ciertos programas y acciones concretos. Estos logros derivan, sin duda, de la implicación en la Estrategia de esos mismos sectores sociales, reflejada no sólo en declaraciones programáticas de cara a la galería sino en la aceptación de ciertos compromisos que están empezando a ser cumplidos. La Estrategia se ha visto pues catapultada por el potente resorte que puede llegar a suponer la cooperación de los sectores privados con el sector público cuando sus intereses no están sistemáticamente contrapuestos.

Es mucho lo que hemos avanzado en apenas un año pero todavía queda mucho camino por recorrer. Para ello, debemos ser conscientes de que invertir la tendencia de la obesidad exige un esfuerzo continuo y sostenido, a medio y largo plazo, y que nadie debiera esperar la solución de este problema, o, ni siquiera, un punto de inflexión para sus tendencias a menos de diez años vista.